

05 dicembre 2017

COMUNICATO STAMPA

La Camera di Commercio affianca le imprese nel processo di innovazione digitale

Presentato a Trieste e Gorizia il Punto Impresa Digitale (Pid): servizi, formazione e voucher per le imprese

L'**innovazione digitale** dei processi produttivi sta dando vita a quella che viene ormai comunemente definita la quarta rivoluzione industriale.

Il cambiamento a cui stiamo assistendo ha una portata epocale in quanto vedrà la nascita di modelli e paradigmi nuovi che culmineranno in una nuova concezione di tutte le attività produttive, con il minimo comune denominatore costituito da un alto grado di automazione e interconnessione.

I Punti Impresa Digitale (Pid), la rete fisica e virtuale che le Camere di Commercio stanno realizzando su tutto il territorio si pongono l'obiettivo di diffondere la cultura e la pratica del digitale nelle micro, piccole e medie imprese.

Il progetto è stato presentato questa mattina nella sede camerale di Trieste e nel pomeriggio in quella di Gorizia e si inserisce all'interno del Piano nazionale Industria 4.0 varato dal Governo per promuovere la diffusione delle conoscenze di base su tecnologie 4.0.

<La Camera di Commercio Venezia Giulia ha approvato – ha riferito il presidente camerale, Antonio Paoletti - il progetto "Punto Impresa Digitale", avviando la costituzione del **Punto di competenza sul digitale** che assisterà le imprese sulle tematiche di Impresa 4.0 e, più in generale, sull'utilizzo del digitale in azienda, attraverso: la **diffusione della "cultura digitale"** tra le Micro Piccole Medie Imprese della circoscrizione territoriale camerale; la **diffusione della conoscenza** sui reali vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie; il **sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione** in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio>.

<L'azione si svilupperà con la mappatura della maturità digitale delle imprese - ha indicato **Marco Damiano** di Dintec, il Consorzio per l'innovazione di Unioncamere italiana - e l'assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di *assessment* e *mentoring*, con corsi di formazione su competenze di base nel settore digitale, l'orientamento verso strutture più specialistiche come i Digital Innovation Hub, i Competence Center: sono questi alcuni dei servizi principali che saranno offerti dai Punti Impresa Digitale>.

<Nel portale www.puntoimpresadigitale.camcom.it - ha precisato nell'incontro a Gorizia il vicepresidente camerale **Gianluca Madriz** - promosso da Unioncamere e realizzato da Infocamere è possibile individuare in tempo reale la mappa geografica dei PID localizzati presso le Camere di Commercio; conoscere gli eventi, le iniziative e servizi offerti dal sistema camerale per i Punti Impresa Digitale; informarsi sulle modalità di erogazione dei voucher>.